



**Con Bialetti Industrie lo stile, l'innovazione e il gusto italiani
sono di casa ad Ambiente 2016
(Francoforte, 12-16 febbraio 2016)**

Milano, 11 febbraio 2016 - **Bialetti Industrie** anche quest'anno sceglie **Francoforte** e l'autorevole scenografia di **Ambiente**, fiera internazionale leader dei beni di consumo, come vetrina per la presentazione, in anteprima assoluta, delle nuove gamme per la tavola e la cucina, idee regalo, casalinghi e interior design firmate con i marchi **Bialetti**, **Aeternum** e **CEM**.

All'edizione 2016 di **Ambiente**, che avrà l'Italia come Paese Partner, lo spazio espositivo di **Bialetti Industrie (Hall 3.1, Stand D80)** sarà più che mai protagonista nel veicolare la cultura italiana dello stile, dell'innovazione, della creatività e del gusto.

L'area espositiva giocherà sui colori istituzionali del bianco e del nero e sarà aperto per accogliere i visitatori, offrendo un colpo d'occhio spettacolare sulla passione per il design e la ricchezza di soluzioni di alto profilo dei prodotti dei marchi Bialetti Industrie, esposti in spazi organizzati per tipologie – *caffettiere, Moka & More, espresso e cookware*, - rappresentate da raffinate immagini evocative. All'interno dello stand saranno proiettati video dedicati alle miscele *Bialetti I Caffè d'Italia* che compongono la collezione di capsule a marchio Bialetti ispirate alle modalità di consumo di caffè delle diverse aree geografiche di riferimento, oltre al Deca e la novità BIO.

Attenzione particolare sarà riservata quindi al mondo caffè: non solo caffettiere tradizionali e capsule, ma anche il nuovo **French Press** e il **Pour Over**, strumento originale che richiama le linee eleganti della Moka Express per un caffè all'americana in grande stile. Non mancheranno le novità dedicate alla cottura dei cibi, un segmento sempre più importante per il Gruppo, che si distingue per la continua ricerca e sviluppo di rivestimenti innovativi coniugati a linee eleganti.

Inoltre, quest'edizione di Ambiente vedrà protagonista l'Italia come Paese Partner e all'interno dell'esposizione "Dolce Vita", mostra celebrativa curata da Paola Navone, sarà presente anche una selezione di prodotti Bialetti. Una cucina a tema tricolore, infatti, sarà il palcoscenico di prestigiose realizzazioni quali Moka Express e Mokissima entrambe in versione tricolore, Mokissima Camouflage, l'esclusiva caffettiera Alpina, Cuore e Dama in rosso e una versione di Moka Express da 50 tazze.

Inoltre, sempre per l'occasione, lunedì 15 febbraio **Bialetti** offrirà a tutti i visitatori una degustazione della nuova miscela **Bialetti I Caffè d'Italia BIO**, caratterizzata da un gusto vellutato e corpo intenso. L'utilizzo di **Cuore** garantirà la migliore estrazione e regalerà un caffè aromatico e di alta qualità, frutto di un impegno per la salvaguardia dell'ambiente e la naturalità.



*“Ambiente rappresenta per noi la migliore vetrina internazionale, un’occasione per presentare tutte le nostre referenze, dal mondo caffè agli strumenti da cottura.” – dichiara **Egidio Cozzi, General Manager Bialetti Industrie** – “Bialetti è un brand conosciuto e apprezzato in tutto il mondo e siamo sempre attenti anche ai Paesi che vantano una tradizione diversa dalla nostra, sviluppando prodotti che possano incontrare i loro gusti e garantendo, allo stesso tempo, qualità, sicurezza e funzionalità.”*

Ufficio Stampa: Aida Partners Ogilvy PR – Tel. +39 02 89504650

Laura Ceriotti – laura.ceriotti@aidapartners.com; Melania Terranova – melania.terranova@aidapartners.com

Bialetti Industrie - Tel +39 030.7720011 – comunicazione@bialettigroup.com - www.bialettigroup.com