



## La linea Bialetti Dolce Chef eletta “Prodotto dell’Anno 2014”

Milano, 12 febbraio 2014 – **Bialetti Dolce Chef** è stata eletta Prodotto dell’Anno 2014 per la categoria Cake Design, tra i trenta Prodotti dell’Anno, decretati come i più innovativi da più di 12.000 consumatori.

Il Brand Bialetti ha infatti partecipato alla nona edizione del premio “Eletto Prodotto dell’Anno”, promosso da *Marketing e Innovazione Italia*, che ha confermato l’apprezzamento dei consumatori per **Bialetti Dolce Chef** attraverso i pareri raccolti da un’imponente ricerca svolta da *IRI*, la più importante sull’innovazione per numeri di individui coinvolti. I consumatori sono stati chiamati a scegliere, per ogni categoria, i prodotti più innovativi e che li hanno maggiormente soddisfatti, tra una selezione di prodotti lanciati di recente sul mercato.

Il responso del pubblico conferma **Bialetti Dolce Chef** come punto di riferimento sia dei consumatori alle prime armi sia della clientela più esperta, attraverso un’offerta di qualità che spazia dagli stampi in silicone e acciaio ai prodotti per decorazione tra cui gel coloranti, pasta di zucchero e pennarelli alimentari.

Quattro sono le linee che compongono la collezione premiata:

- **Acciaio rivestito:** un assortimento di stampi caratterizzato dall’alto spessore dell’acciaio che li rende resistenti e duraturi, evitandone la deformazione e dal rivestimento antiaderente esaltato da una colorazione originale.
- **Silicone:** l’alta qualità dei materiali e la massima praticità d’uso, ne permettono la massima antiaderenza senza bisogno di imburrire. La grande varietà di forme consente inoltre di dare ampio spazio alla propria creatività.
- **Accessori:** una linea composta da spatole, pennelli, fruste e pinze in silicone per lavorare, creare e modellare. Senza dimenticare un ampio assortimento di utensili da pasticceria quali stampi a espulsione, tagliabiscotti e mattarelli.
- **Decorazioni:** esclusive e golose, caratterizzate dall’originale tappo a forma di cupcake. Forme e dimensioni dai mille colori per un’innumerabile offerta di pasta da zucchero, bagne, coloranti in gel, polveri perlescenti, perline e decorazioni di zucchero.

Con l’obiettivo di diventare punto di riferimento di tutti gli appassionati di pasticceria e cake design, **Bialetti Industrie** arricchisce la già ampia bacheca di prestigiosi riconoscimenti ottenuti per l’originalità e l’esclusività delle sue proposte con un ulteriore premio che valorizza tutta la carica innovativa della linea **Bialetti Dolce Chef**.

Ufficio Stampa: Aida Partners Ogilvy PR – Tel. +39 02 89504650

Laura Ceriotti – [laura.ceriotti@aidapartners.com](mailto:laura.ceriotti@aidapartners.com), Melania Terranova – [melania.terranova@aidapartners.com](mailto:melania.terranova@aidapartners.com)