



**Bialetti Industrie è di casa a HOMI 2014:  
stile e gusto per le novità del Gruppo  
(Fiera Milano Rho, 19-22 gennaio 2014)**

Milano, 17 gennaio 2014 - **Bialetti Industrie** e le sue novità nel mondo caffè, nel casalingo e nel settore della pasticceria sono tra i protagonisti assoluti alla 1ª edizione di **HOMI**, la fiera interamente dedicata al settore casa e lifestyle in programma **dal 19 al 22 gennaio** all'interno del **polo fieristico di Milano Rho**.

La presenza di **Bialetti** a **HOMI 2014** si esprime attraverso un percorso per la preparazione in cucina di proposte a 360°: **dall'antipasto al caffè**. Lo spazio espositivo, allestito secondo un concept innovativo al **Padiglione 4 (Stand C21-D30)**, manifesta la consueta vicinanza del marchio alla quotidianità degli italiani distinguendosi per la presenza di angoli cucina ispirati alle diverse abitudini culinarie delle città d'Italia: un allestimento che esalta le caratteristiche funzionali ed estetiche degli strumenti, ambientandoli nel loro effettivo contesto d'uso.

Lo stand dell'*Omino coi Baffi* a **HOMI** ribadisce l'expertise e il saldo presidio di **Bialetti** sul **mondo del caffè** in tutte le sue espressioni: dalle macchine elettriche espresso - contraddistinte da prestazioni professionali, versatilità e design - alle caffettiere tradizionali in alluminio e in acciaio, con in evidenza l'intramontabile e tuttora attualissima *Moka Express* nelle sue numerose e brillanti declinazioni, senza dimenticare le pregiate miscele di caffè *made in Bialetti*.

Da quest'ultimo punto di vista spicca l'introduzione del caffè **Torino**, novità assoluta tra le miscele in capsule della linea **Bialetti I Caffè d'Italia**, nata per interpretare ancora meglio i gusti e le tradizioni regionali degli italiani nel consumo di caffè.

Altrettanto ampio è lo spazio dedicato agli **strumenti da cottura** che mette in risalto i contenuti innovativi e la completezza delle linee di pentole, padelle e accessori firmate **Bialetti** e **Aeternum** tra cui spicca il nuovo rivestimento **Petravera**. Le giornate di domenica e lunedì saranno allietate dalla presenza dello chef Roberto Maurizio, che creerà con i nuovi prodotti ricette speciali ispirate alla cucina delle diverse città de **I Caffè d'Italia**, accompagnando i visitatori in un percorso di gusto davvero unico.

La presenza di **Bialetti** a **HOMI 2014** è completata con la nota di dolcezza e di creatività data anche dagli strumenti per la preparazione e la decorazione di dolci e prodotti di pasticceria della gamma **Dolce Chef**, che saranno utilizzate nell'ambito di dimostrazioni creative presso uno spazio dedicato nell'area **Homi Sperimenta Cake Design (PAD 4 stand M01 - C10)**. Un dolcissimo pacco regalo verrà inoltre realizzato da professionisti del cake design domenica 19 gennaio alle 14, presso lo stand dell'azienda. Altre realizzazioni sono in programma lunedì 20 alle 11 e mercoledì 22 alle 16.

*"Dopo gli importanti festeggiamenti per l'80° anniversario di Moka Express – Bialetti Industrie ha accettato questa nuova sfida di HOMI presentando una serie di proposte e ambientazioni che daranno ai visitatori la possibilità di conoscere un'offerta a 360° sempre più vicina alle esigenze funzionali ed estetiche del consumatore con proposte differenziate per ogni brand del Gruppo. –* dichiara Gaia Mazzon, Head of Communication & Public Relations Bialetti Industrie.