



## **Bialetti Industrie protagonista alla fiera Ambiente 2014: a Francoforte, in mostra soluzioni per tutti i gusti**

Milano, 6 febbraio 2014 - **Bialetti Industrie** e le sue novità nel mondo caffè e nel casalingo sono tra i protagonisti assoluti ad **Ambiente**, Fiera internazionale dedicata al mondo della tavola, del regalo e del complemento d'arredo, in programma a **Francoforte dal 7 all'11 febbraio 2014**.

Con la sua presenza ad **Ambiente 2014** Bialetti Industrie presenta ad un vasto pubblico di respiro europeo e mondiale le più innovative e performanti novità Bialetti che spaziano a 360° nel mondo della cucina.

Lo spazio espositivo, presso la **Hall 3.1, Stand D80**, si distingue per un nuovo allestimento che esalta le caratteristiche funzionali ed estetiche degli strumenti, ambientandoli nel loro effettivo contesto d'uso, grazie alla presenza di diverse cucine "tematiche" con ambientazioni legate alle diverse città italiane delle miscele Bialetti *I Caffè d'Italia*.

Lo stand dell'*Omino coi Baffi* ribadisce l'expertise e il forte presidio di **Bialetti** nel **mondo del caffè**, ma anche delle bevande calde: con un allestimento tipico da Department Store saranno infatti esposti tutti i prodotti per la preparazione di caffè, cappuccini, cioccolate, the e infusi.

Le Moka e i French Press potranno essere visti in azione nella zona "**Moka Bar**", dove un abile barman farà gustare agli esperti del settore il meglio di caffè e cappuccini.

Novità importanti anche nel segmento degli strumenti da cottura che spiccano in particolare per la loro estrema versatilità, come il nuovo rivestimento *Petravera*, innovativo antiaderente effetto pietra sulla linea di pentole **Donatello** e un allargamento di referenze della gamma top in acciaio **Belly Pot**, che può essere usata sia sui fornelli a gas, che sui piani ad induzione e persino in forno.

*"Bialetti Industrie ritorna ad Ambiente con una gamma di prodotti sempre più ampia e ideale per contraddistinguersi anche in ambito internazionale: le referenze esposte, come le linee di pentole adatte anche per le piastre ad induzione e gli strumenti per preparare il caffè americano, infatti, soddisfano le esigenze dei consumatori anche fuori d'Italia".* – dichiara **Gaia Mazzon**, Head of Communication & Public Relations Bialetti Industrie. – *"L'esposizione ad Ambiente consentirà anche ai consumatori esteri di conoscere e apprezzare l'ampiezza e la completezza delle proposte Bialetti per tutte le necessità in cucina".*